



Currículum

CRISTIAN PIZARRO VEGAS

Diseñador UX/UI | Accesibilidad Digital | Investigación Producto | Fintech & KPIs | 🇨🇱

Perfil y enfoque

Diseñador UX/UI con más de 10 años de experiencia en productos digitales, especializado en accesibilidad digital, fintech, research y optimización de KPIs. He liderado procesos de investigación UX para comprender las necesidades de los usuarios y convertir datos en estrategias de diseño efectivas. Mi enfoque en data-driven design me ha permitido tomar decisiones basadas en métricas, experimentación y análisis de comportamiento, optimizando continuamente la experiencia del usuario. Gracias a esta metodología, he logrado aumentar la retención en +30% y mejorar significativamente la conversión en entornos web y mobile, asegurando soluciones escalables y alineadas con los objetivos de negocio.

Experiencia

Diseñador UX/UI - Fintech Transtecnia | Ene. 2017 - Jun. 2024 (7 años 6 meses)

- Diseño y optimización de plataformas SaaS en el sector financiero, enfocadas en mejorar la accesibilidad, usabilidad y conversión de herramientas clave para empresas bancarias y contables.
- Investigación y validación UX mediante pruebas A/B, análisis de datos y entrevistas con usuarios, permitiendo decisiones informadas y mejoras continuas.
- Implementación de estrategias UX basadas en datos, logrando un aumento del +30% en retención de usuarios y optimizando la conversión en entornos web y mobile.
- Colaboración estrecha con equipos de producto y desarrollo para garantizar que el diseño esté alineado con OKRs estratégicos, maximizando impacto y escalabilidad.
- Aplicación de estándares WCAG 2.1, asegurando accesibilidad, cumplimiento normativo y una experiencia inclusiva para todos los usuarios.

Diseñador UI - Diseño & Branding | Ene. 2010 - May. 2023 (13 años 5 meses)

- Diseño UI para una plataforma de leasing y factoring digital, optimizando visualmente los flujos de onboarding y conversión para mejorar la experiencia del usuario.
- Implementación de mejoras en la interfaz de usuario para garantizar una experiencia accesible e inclusiva para personas con diversidad funcional.
- Optimización de la arquitectura visual para mejorar la navegabilidad y eficiencia de la plataforma, asegurando una experiencia intuitiva y fluida.

Diseñador UI - NotebookCenter | May. 2015 - Mar. 2016 (11 meses)

- Implementación de interfaces web, mejorando la experiencia visual y funcional, lo que resultó en una reducción del 15% en las tasas de rebote mediante optimización de la interfaz.

Diseñador FrontEnd - Fidelity Marketing | Nov. 2011 - Dic. 2014 (3 años 2 meses)

- Diseño de campañas digitales con enfoque en optimización de la interacción y conversión, utilizando técnicas de diseño front-end que lograron un aumento del 20% en el CTR mediante mejoras en la experiencia visual y la usabilidad en los círculos de beneficios.

Proyectos destacados

- **Emocionarte:** Plataforma digital inclusiva que permite a personas con discapacidad visual experimentar arte mediante descripciones emocionales. Implementación de accesibilidad basada en estándares WCAG 2.1, logrando una experiencia de usuario más inclusiva y significativa.
- **Pawners:** Aplicación de gestión de cuidados y adopción de mascotas con UX centrado en accesibilidad. Optimización de interacción para mejorar engagement de usuarios.

Contacto

- Email: cristian.pizarro@frontbook.cl
- Whatsapp: [+56 9 6521 7926](https://wa.me/56965217926)
- Portafolio: www.frontbook.cl
- LinkedIn: [Perfil](#)
- Ubicación: Santiago Chile

Educación

- Diplomado en Accesibilidad Digital – Universidad del Desarrollo (2024 - 2025)
- UX/UI Design, User Experience – Universidad Diego Portales (2023)
- Introducción al Diseño de Experiencia de Usuario – Coursera (2022)
- Desarrollo FrontEnd – Academia MacPc (2013)
- Diseño Gráfico – Duoc UC (2006 - 2011)

Habilidades

- Comprensión de negocio Fintech
- Flujos de conversión en productos financieros
- Diseño UX/UI: Figma, Adobe XD, Sketch
- Accesibilidad Digital: WCAG 2.1, Diseño Inclusivo
- Optimización de Conversión (CRO): Análisis de datos, pruebas A/B, heatmaps
- KPIs y OKRs: Medición de impacto en UX, métricas de conversión y retención
- Desarrollo Front-End: HTML, CSS, PHP
- Pensamiento estratégico y resolución de problemas
- Comunicación efectiva con equipos de desarrollo y producto
- Liderazgo en investigación de usuario y pruebas de usabilidad

Referencias

- Mariel Munzenmayer +56 9 9774 0740
- Fernando Hoffmann +56 9 6191 5634
- Carlos Albagnac +56 9 9885 1952
- Gabriel San Martín +56 9 4464 3141